



STRABAG PROPERTY AND FACILITY SERVICES GMBH  
**AN- UND VERMIETUNG**

**STRABAG**  
Managing Buildings.

# AN- UND VERMIETUNG

## AN- UND VERMIETUNG

Der Trend zu dauerhaften Mietermärkten und der intensiver werdende Verdrängungswettbewerb auf der Angebotsseite erhöhen die Notwendigkeit intensiver Vermarktungsmaßnahmen. Das Ziel heißt: dauerhafter Abbau und Vermeidung von Leerständen. Dabei reicht die klassische Zusammenarbeit mit führenden Maklerhäusern oft nicht mehr aus.

Insbesondere Eigentümer von bundesweit gestreuten Portfolien profitieren dabei von der flächendeckenden Präsenz von STRABAG Property and Facility Services. Für die Entwicklung geeigneter Nutzer-Akquise-Maßnahmen bildet STRABAG Property and Facility Services interdisziplinäre Teams mit Experten aus unterschiedlichen Fachrichtungen. Das Ergebnis: unkonventionelle und kreative Lösungen, die einen deutlichen Mehrwert für die Performance der Immobilien liefern.

## UNSERE KOMPETENZ

- Deutschlandweite Präsenz, flächendeckend
- 15 eigene Vertriebsstandorte
- 72 Preferred-Partner-Standorte

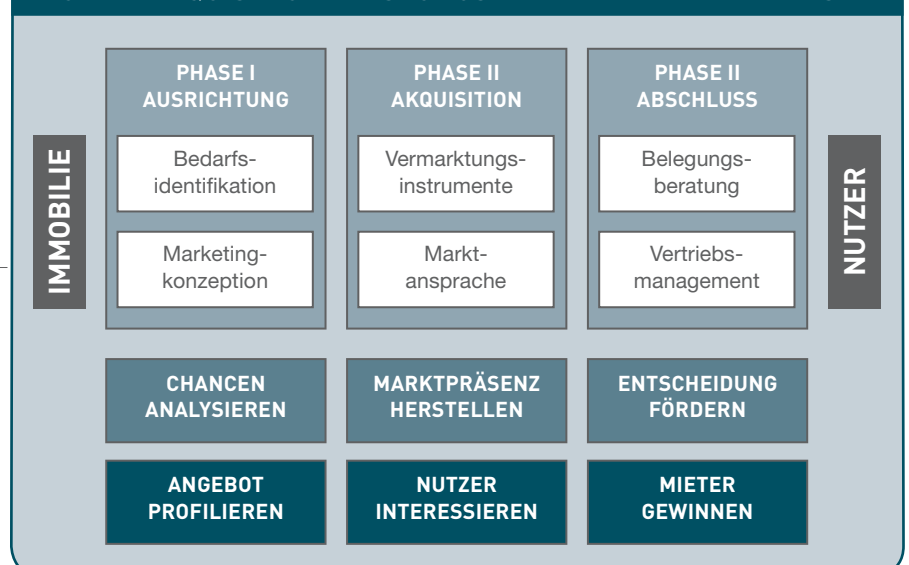
### KOMPETENZ FÜR DEN VERMIETER

- Unterstützung bei der Suche nach solventen Mietern
- Beratung bis zur Umsetzung (z. B. Vermietungsstrategien, Umnutzungsstrategien, Standortstrategien, Flächenoptimierungsstrategien und objektindividuelle Marketingstrategien)

### KOMPETENZ FÜR DEN MIETER

- Stärken durch einen umfassenden Marktüberblick
- Selektieren von Objekten für den maßgeschneiderten Bedarf
- Aushandeln von optimalen Konditionen
- Beratung
- Flächenbedarfsoptimierungen

## NUTZERAKQUISITION: LEISTUNGSFELDER – TRIPLE A PHASEN



**IHR NUTZEN**

- Erhöhung der Wertschöpfung Ihrer Immobilien (Rendite, Ausnutzung, Wertentwicklung, exitorientierte Optimierung)
- Optimierung der Wirtschaftlichkeit (Kosten, Effizienz, Produktivität) und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit

**DAS NUTZERPOTENZIAL PROAKTIV ERSCHLIESSEN**

Zwischen diesen Ansätzen gibt es natürlich auch Mischformen. Wichtig ist jedoch die Entscheidungskriterien zu ergründen, um daraufhin bedarfsgerechte Angebote für einen Standortwechsel zu entwickeln.

DAS POTENZIAL AN MÖGLICHEN NUTZERN IST GRÖßER, ALS MAN DENKT			
20 % der Mietverträge des Bürobestandes laufen jährlich aus. Düsseldorf: Bestand 6,89 Mio. m <sup>2</sup> → 20 % = 1,38 Mio. m <sup>2</sup> (2005)			
Umsatz: 226.000 m <sup>2</sup>		1,15 Mio. m <sup>2</sup> als Potenzial	
Nutzer suchen neue Flächen	Nutzer können wechseln, machen es aber nicht	Nutzer sind mit den Rahmenbedingungen sehr zufrieden	Nutzer sind auch Eigentümer
Diese Nutzer werden durch den klassischen Vertrieb angesprochen	<b>These:</b> Mit bedarfsgerechten Angeboten kann dieser erhebliche Anteil des Potenzials für einen Standortwechsel gewonnen werden		
Angebot: <b>Flächenlösung</b>	Angebot: <b>Standortlösung</b>	Angebot: <b>Branchenlösung</b>	Angebot: <b>Unternehmenslösung</b>

**DIENSTLEISTUNGEN, DIE BEGEISTERN**

STRABAG Property and Facility Services ist Ihr Partner bei allen Dienstleistungen rund um die Immobilie. Wir betreuen Ihre Immobilie während des gesamten Lebenszyklus. Von der An- und Vermietung bis zum ganzheitlichen Betreiberkonzept. Wir bieten Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand und können somit Synergien schaffen. Und bei allem, was wir für Sie tun, haben Sie einen zentralen Ansprechpartner, der sich um Ihre Belange kümmert. Das Ergebnis dieser integrierten Lösungen: Zeitaufwand und Kosten werden gesenkt, Funktionalität und Servicequalität erhöht.

**KONTAKT**

Gerne erläutern wir Ihnen im persönlichen Gespräch die Vorteile rund um unsere Dienstleistung An- und Vermietung. Wenn Sie Fragen haben, sprechen Sie mit Ihrem Key Account Manager oder kontaktieren Sie uns über: [info@strabag-pfs.com](mailto:info@strabag-pfs.com).

**STRABAG Property and Facility Services GmbH**

[info@strabag-pfs.com](mailto:info@strabag-pfs.com)

[www.strabag-pfs.com](http://www.strabag-pfs.com)

**STRABAG**  
Managing Buildings.